

PVA ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR MANAGEMENT

Initiatiefnemers:	Dura Vermeer – Ploegam
OBM aanpak:	Uitwerken met en toepassen op Project “Gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum”
Motivatie:	Milieu- en Omgevingsbewustzijn van medewerkers te verbeteren door toepassing van OBM
Overeengekomen:	25/01/2017
Versie:	1.3

Business Case

Duurzaamheidsvraagstuk benaderen vanuit twee thema’s. Eén vanuit ‘People’ en één vanuit ‘Planet’:

1. People “Sociale/Lokale betrokkenheid”
2. Planet “Efficiënt inzetten vervoer en optimaal aanpakken van voorraadbeheer” (bijv. besparing brandstofverbruik, betere planning/thema “Lossen = Laden”)
3. Profit is de doorvertaling van voorgaande 2 punten naar mogelijke besparingen van energie, efficiëntere inzet van middelen en besparing van tijd. Allemaal zaken die geld gaan besparen. Tevens koppeling met CO₂-ladder (ten minste doelstellingen moederbedrijven realiseren).

Doelstelling:

Algemeen: Experimenteren met OBM op een concreet prestatievraagstuk binnen thema Duurzaamheid binnen Pilot Project om te kijken wat er gebeurt indien OBM binnen Dura Vermeer en Ploegam wordt ingezet. Kijken of de methode past bij Dura Vermeer en Ploegam, of er aantoonbaar prestaties mee kunnen worden verbeterd.

Projectspecifiek: Meetbare prestatieverbetering realiseren op het gebied van bovengenoemde thema’s.

Er zal een balans gevonden moeten worden tussen het algemene leerdoel om met OBM om te leren gaan en dit te koppelen aan iets werkelijk tastbaars, dat ook een aantoonbare bijdrage levert aan duurzaamheid.

Geschatte financiële baten:

N.t.b.

Plan en Planning:

Zie Excel genaamd PVP Mooder Maas

Stakeholders / rolhouders (alfabetisch op voornaam):

Annemarie Carlucci (AC): KAM manager Ploegam

Eric Schellekens (ES): Strategisch Omgevingsmanager

Ivo van Peer (IP): Technisch Ontwerpleider

Joost Kerkhofs (JK): OBM-adviseur, trainer/coach

Jules Janssen (JJ): Projectmanager Mooder Maas

Marielle van Rooden (MR): Manager Projectbeheersing

Martijn Schrover (MS): Plan-manager
Rody Kusters (RK): Uitvoeringsmanager
Theo Baggerman (TB): KAM manager Dura Vermeer

Stakeholderanalyse:

Zie Excel genaamd PVP Mooder Maas

Scope (in/uit):

In:

Uit:

Aanpak en fasering:

Project volgt de onderstaande fasering:

Projectfasering:

A: Specificatie fase:

1. Business Case:
 1. Wat zijn de mogelijke besparingen of extra opbrengsten die kunnen voortvloeien uit een geslaagde interventie op duurzaamheid;
 2. Welke kosten van de interventie staan hier tegenover;
 3. Wat wordt de terugverdientijd (ROI);
2. Stakeholderanalyse:
 1. Beschrijven van de context waarin de verandering moet plaatsvinden (o.a. stakeholders/krachtenveld van mogelijke voor- en tegenstanders);
3. Specificeren van de te leveren Prestaties:
 1. Wat is Duurzaam? Welke prestaties staan daarbij centraal? Via een breakdownstructuur pellen we het hoofdthema af in subthema's. Tevens formuleren we de gewenste resultaten binnen die subthema's om vervolgens te komen tot KPI's op observeerbaar gedragsniveau.

B: Diagnose fase:

4. Meten van de duurzaamheidsprestaties:
 1. Meetbaar maken van KPI's (organiseren, inregelen, feedback-loop opzetten);
 2. Vaststellen van het huidige niveau in 0-meting => Meten in representatieve periode.
5. Analyseren van de oorzaken en gevolgen van het huidige prestatieniveau
 1. Data-analyse van kloof tussen gewenst niveau (ultieme doel uit Business Case) en huidig niveau (uit 0-meting);
 2. ABC-analyse om te verklaren waarom mensen op het huidige niveau presteren. Verklaren waarom mensen doen wat ze doen, door oorzaken en gevolgen boven tafel te halen.

C: Interventie fase:

6. Feedback: Metingen en ABC-analyse terugkoppelen aan de medewerkers: hoe staan ze er voor en hoe komt dat;

7. Concrete (sub)doelen vaststellen met medewerkers, voor stapsgewijze verbetering en om kloof tussen wens (droomdoel) en werkelijkheid (0-meting) te gaan dichten;
8. Gedragsversterkers afspreken en toedienen als doelen worden gehaald en gewenst gedrag wordt vertoont (Let op: géén uitkering van geld of bonussen! Belonen kan ook anders);
9. Continue evaluatie en bijsturing of bovenstaande stappen goed worden uitgevoerd.

Aanpak:

- Na specificatiefase => in februari zal stakeholderanalyse gaan plaatsvinden => planning maken op basis van beschikbare data JK/TB
- Na stakeholderanalyse zal verdere aanpak door JK worden geformuleerd, bestaande uit:
 - Uitleg over stappen uit het protocol in de vorm van workshops (eens per maand, reeds ingepland)
 - Coaching bij toepassing door de deelnemers in de praktijk (1 à 2x per maand)


Risico's en Maatregelen:

Zie Excel genaamd PVP Moeder Maas

Deliverables:

- Kennis overgedragen via plenaire kennissessies en via bijbehorende documenten (slides en artikelen);
- Coaching deelnemers om onder begeleiding van OBM-professional tot eigen interventie te komen om meetbare gedragsverandering te bewerkstelligen die tot aantoonbare verbetering vraagstuk uit Business Case gaat leiden;
- Tussenrapportages aan Dura Vermeer en Ploegam om inzicht te geven in de ontwikkeling van de voortgang;
- Lessons Learned rapport om vraag van directies te beantwoorden of OBM past bij Dura Vermeer en Ploegam.

25/01/2017



G. Ploegmachers

