

COMMUNICATIEPLAN

CO2 PROGRAMMA 2019

Documentcode

[Doc ID]

Status

Definitief

Datum

13-3-2019

Versie

4.0

Object

NVT

Activiteittype

NVT

Werkpakket

NVT

Wijzigingen

Versie	Omschrijving wijzigingen
0.1	Eerste concept versie
1.0	Eerste versie
2.0	Nieuwe BV's toegevoegd
2.0	Toevoegen Stuurcyclus
2.0	Toevoegen TVB-matrix
3.0	Nieuwe BV toegevoegd
4.0	Aantal FTE gewijzigd en nieuwe relaties toegevoegd

Distributielijst

Organisatie	Functie	Aantal	Analoog (ja/nee)
Ploegam BV	Alle	183	nee
Ploegam Zuid BV	Alle	3	nee
Ploegam Noord BV	Alle	21	nee
Ploegam Infra BV	Alle	13	nee
Ploegam Waterbouw BV	Alle	8	nee
Ploegam Materieel BV	---	---	---
Ploegam Innovatie BV	Alle	1	nee
De Klein Container- en Transport	Alle	17	nee

Beheer

De KAM-coördinator beheert dit document en verzorgt de distributie. Alle medewerkers worden geattendeerd op een nieuwe versie van het document.

Bij uitgifte van een document met een hoger revisienummer verliest de voorgaande versie automatisch haar geldigheid. Kopiehouders zijn verantwoordelijk voor het toepassen van een geldige versie. Bij twijfel over de geldende versie contact kan men opnemen met de KAM-coördinator, Annemarie Carlucci.

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Doelstellingen intern	3
1.2	Doelstellingen extern	3
1.3	Communicatiestrategie	4
2.	Stuurcyclus	5
3.	Communicatieplan	6
4.	Website	8
4.1	Tekstuele informatie	8
4.2	Gedeelde documenten	8
Bijlage 1	TBV Matrix	
Bijlage 2	Inventarisatie externe belanghebbenden	

1. Inleiding

Dit Communicatieplan is een onderdeel van het MVO-plan van de Ploegmakers groep. Het MVO-plan geeft invulling aan de overtuiging van Ploegam dat maatschappelijk en duurzaam ondernemen van groot belang is voor ons en de gehele maatschappij.

Het beleid van Ploegmakers Groep BV is erop gericht diensten te leveren op een wijze dat het belang van "People, Profit en Planet" altijd voorop staat. Leveranciers en (onder-) aannemers worden verplicht zich te conformeren aan het beleid van Ploegmakers Groep BV. Leveranciers en (onder-) aannemers worden net als medewerkers en opdrachtgevers geïnformeerd omtrent het CO2 reductiesysteem van Ploegmakers Groep BV.

Dit communicatieplan beschrijft in het kort welke doelen worden nagestreefd, tot welke stakeholders wordt gericht, welke communicatiestrategieën worden toegepast, welke middelen worden opgezet, tijdsplanning en hoe de organisatie van de communicatie is geregeld teneinde besluitvorming te bevorderen en draagvlak voor initiatieven en acties te creëren.

1.1 Doelstellingen intern

Volgende thema's vormen de onderlegger voor de interne communicatie over duurzaamheid, MVO en de CO2 Prestatieladder:

- Het structureel informeren van de organisatie over het beleid en de doelstellingen van Ploegmakers Groep op het gebied van duurzaamheid, MVO en de CO2 Prestatieladder;
- De organisatie weet waar de informatie over duurzaamheid, MVO en de CO2 Prestatieladder beschikbaar is;
- Het betrekken van de interne organisatie bij de totstandkoming van (nieuw) beleid en doelstellingen en enthousiasmeren van nieuwe initiatieven en bevorderen van samenwerking;
- Het bevorderen van het duurzaamheidsimago bij de interne organisatie;
- Het positief beïnvloeden van de houding van medewerkers en aanzet geven tot gewenst gedrag ten aanzien van duurzaamheid, MVO en de CO2 Prestatieladder waaronder het structureel bewust maken van energiebesparingskansen, reductie van CO2-uitstoot, innovaties & samenwerking & bijdrage/ effect op de maatschappij.

1.2 Doelstellingen extern

Volgende thema's vormen de onderlegger voor de externe communicatie over duurzaamheid, MVO en de CO2 Prestatieladder:

- Klanten kiezen meer en meer voor Ploegmakers Groep vanwege het feit dat zij zich duurzaam en maatschappelijk opstelt en gedraagt en deze positie niet leidt tot meer kosten van projecten, zelfs kan leiden tot besparingen i.v.m. recycling, energiebesparing en minder grondstofverbruik;
- Ploegmakers Groep is een initiërende en meedenkende partij die klanten helpt om hun duurzaamheidsambities te formuleren.

1.3 Communicatiestrategie

De kracht van Ploegmakers Groep schuilt in het feit dat de Ploegmakers Groep over veel kennis, ervaring en vakmanschap beschikt waardoor zij vanuit een integrale invalshoek medewerkers en klanten kan ondersteunen bij het realiseren van hun duurzaamheidsambities.

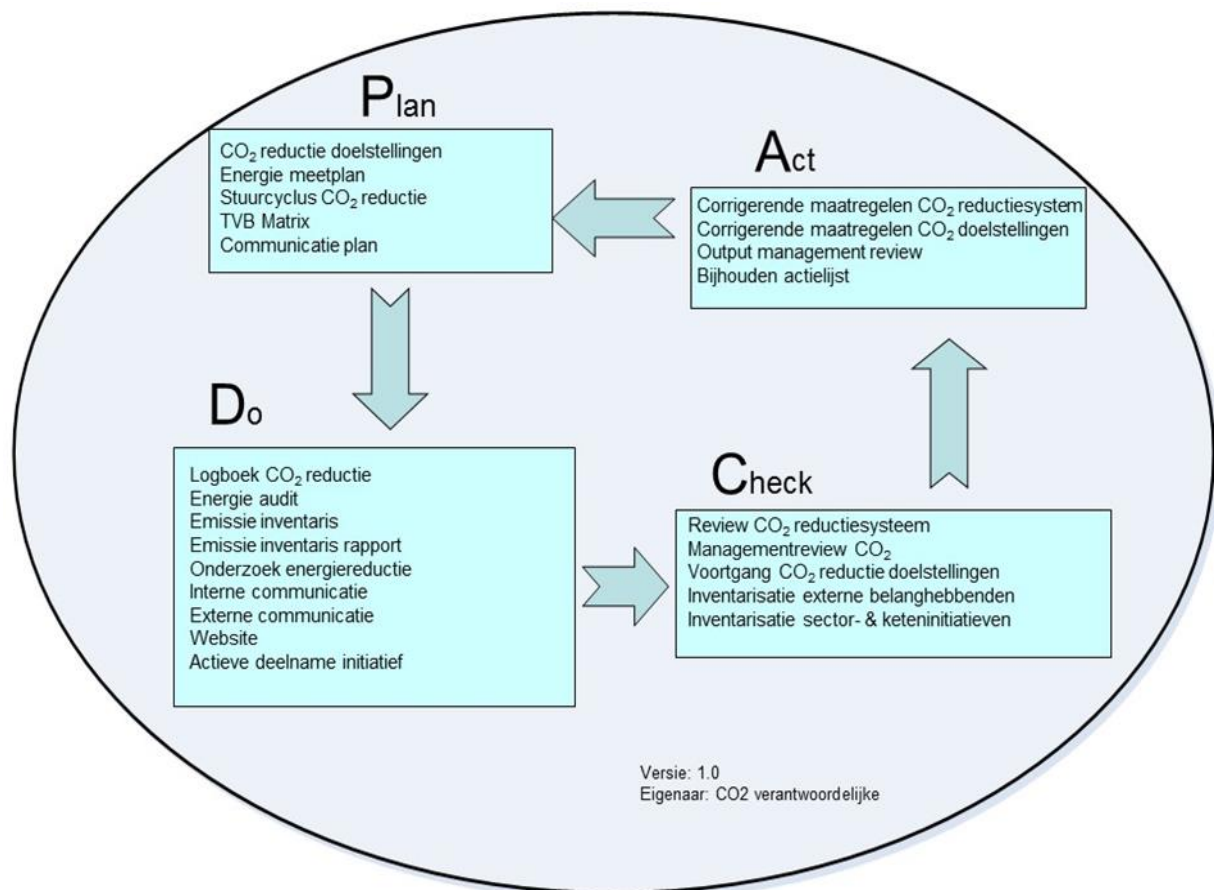
De organisatie is daar ook naar: menselijke maat en korte communicatielijnen. Het voortdurend tonen van deze integraliteit in woord en beeld zal bijdragen aan waar Ploegmakers Groep voor staat en het vergroten van het onderscheidend vermogen ten opzichte van onze concurrenten.

Intern zal de aandacht met name komen te liggen op het informeren over de samenhang en de integraliteit van de onderwerpen en het betrekken van medewerkers bij het thema duurzaamheid.

Extern wil Ploegmakers Groep met haar stakeholders een dialoog aangaan ter (klant)inspiratie, maar ook ter verbetering van onze duurzaamheidsinitiatieven. Het aangaan van deze dialogen geschiedt via traditionele media als brochures en folders, onze website en social media maar ook door klant- en werkbezoeken, netwerkbijeenkomsten en inspiratiebijeenkomsten met klanten. Dit sluit naadloos aan bij basisprincipe 1 van de ondernemingsstrategie (klant- en marktgericht denken).

2. Stuurcyclus

Het CO2 beleid van Ploegmakers Groep BV kent cycli van een half jaar, waarin de gegevens voor de CO2 footprint verzameld worden, er beoordeeld wordt of de emissiefactoren nog actueel zijn en of er significante veranderingen in het bedrijf zijn die een impact op de footprint hebben; en of herberekening van emissies van voorgaande jaren vanwege deze veranderingen nodig is. Ook wordt de voortgang van de CO2 reductie en behalen van de doelstelling bepaald. Vervolgens wordt beoordeeld of sturing op de doelstelling en maatregelen nodig is; in de vorm van het aanscherpen van de doelstelling wanneer deze (te) eenvoudig behaald wordt, of in de vorm van het nemen van extra maatregelen wanneer bepaalde maatregelen niet mogelijk bleken te zijn en de doelstelling niet gehaald dreigt te worden. Hierover wordt vervolgens intern en extern gecommuniceerd. Ook de nuttige toepassing van het sector- of keteninitiatief in de afgelopen periode wordt geëvalueerd. Hieronder weergegeven is een zogenoemde PCDA-cyclus, waarin de verschillende fasen van het CO2 reductiebeleid zijn weergegeven.



3. Communicatieplan

Onderdeel	Verantwoordelijke	Op welke wijze	Doelgroep	Moment	Met welk doel
CO ₂ -footprint (scope 1 & 2 emissies)	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via interne mailing, internetsite en Informatie sessies	Medewerkers	Medio januari & medio juli	Informereren en betrekken bij de CO ₂ emissies van Ploegmakers Groep BV
CO ₂ -footprint (scope 1 & 2 emissies)	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via internetsite en externe mailing	Externe belanghebbende	Medio januari & medio juli	Informereren en betrekken bij de CO ₂ emissies van Ploegmakers Groep BV
Kwantitatieve scope 3 analyse	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via interne mailing, internetsite en informatie sessies	Medewerkers	Medio januari	Informereren en betrekken bij de CO ₂ emissies welke gerelateerd zijn aan werken van Ploegmakers Groep BV
Kwantitatieve scope 3 analyse	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via internetsite en externe mailing	Externe belanghebbende	Medio januari	Informereren en betrekken bij de CO ₂ emissies welke gerelateerd zijn aan werken van Ploegmakers Groep BV
CO ₂ -reductiemaatregelen worden vastgesteld	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Bespreken in het MT overleg	Deelnemers MT overleg	Medio januari & medio juli	Vaststellen CO ₂ -reductiemaatregelen.
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via interne mailing, internetsite en informatie sessies	Medewerkers	Medio januari & medio juli	Informereren en betrekken bij doelstellingen, maatregelen en voortgang in CO ₂ reductie
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via internetsite en externe mailing	Externe belanghebbende	Medio januari & medio juli	Informereren en betrekken bij doelstellingen, maatregelen en voortgang in CO ₂ reductie
Projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is.	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via interne mailing en internetsite	Medewerkers	Bij gunning project	Informereren over voordelen voor Ploegmakers Groep BV door CO ₂ bewust te werken
Projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is.	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via externe mailing en internetsite	Externe belanghebbende	Bij gunning project	Informereren over voordelen voor Ploegmakers Groep BV door CO ₂ bewust te werken

CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen in projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is	Project-manager	Via voortgangsrapportage	KAM-manager + Managementteam	4x per jaar	Informereren en betrekken bij doelstellingen, maatregelen en voortgang in CO ₂ reductie op het project
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen in projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is	Project-manager	Via voortgangsrapportage	Opdrachtgever	4x per jaar	Informereren en betrekken bij doelstellingen, maatregelen en voortgang in CO ₂ reductie op het project
Huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via internetsite en externe mailing	Medewerkers	Medio januari & medio juli	Op de hoogte houden van de stand van zaken na geleverde inspanningen in CO ₂ reductie
Huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunning voordeel verkregen is	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via internetsite en externe mailing	Externe belanghebbende	Medio januari & medio juli	Op de hoogte houden van de stand van zaken na geleverde inspanningen in CO ₂ reductie
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, CO ₂ reductietips	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Via telefoon, mail, nieuwsbrief en/of internetsite	Medewerkers	Continu	Stimuleren van de betrokkenheid van de medewerkers

4. Website

Op de website van Ploegmakers Groep (www.ploegam.nl) is een dynamische pagina ingericht en deze wordt bijgehouden omtrent de het CO₂ reductiesysteem van Ploegmakers Groep BV. Op deze pagina is een link geplaatst naar de website van Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (www.skao.nl), deze pagina wordt tevens bijgehouden omtrent de het CO₂ reductiesysteem van Ploegmakers Groep BV.

4.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- Het CO₂ reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂ reductie sub-/doelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter.

4.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- Carbon Footprint rapportage;
- Rapportage van de ketenanalyses;
- Geformuleerde strategie en doelstellingen voor scope 3;
- Communicatiebericht over de CO₂ -footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van het bedrijf en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunning voordeel verkregen is;
- Commitment aan een CO₂ -emissie reductieprogramma;
- Actieve deelname aan een initiatief op het gebied van CO₂-reductie
- Actieve deelname in het opzetten van een sector breed CO₂-emissie reductieprogramma in samenwerking met overheid en/of NGO.

Op de pagina van SKAO bevinden zich te alle tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- Ketenanalyses;
- Actieve deelname aan een initiatief op het gebied van CO₂-reductie;
- Actieve deelname in het opzetten van een sector breed CO₂-emissie reductieprogramma in samenwerking met overheid en/of NGO.

Bijlage I: TVB Matrix

TVB Matrix																													
Functies	Bijhouden website	Interne nieuwsbrief	Bijhouden intranet	Nieuwsberichten aanleveren	Externe communicatie	Verzamelen gegevens emissie inventaris	Opstellen CO2 footprint	Opstellen emissie inventaris rapport	Uitvoeren review CO2 reductiesysteem	Bepalen CO2 reductiedoelstellingen	Bepalen CO2 reductiemaatregelen	Uitvoeren energie-audit	Up-to-date houden Energiemeetplan	Voldoen aan eisen ProRail	Realiseren CO2-reductie doelstellingen	Voldoen aan ISO 14064-1	Deelname aan sectorinitiatieven	Uitvoeren onderzoek naar energiereductie	Implementatie energie meetplan	Voldoende commitment management	Bijhouden website	Bijhouden intranet	Versturen van nieuwsberichten	Rapporteren aan management	Goedkeuren van interne communicatie	Goedkeuren van externe communicatie	Accorderen van doelstellingen	Accorderen van emissie inventaris	
	Taken	Verantwoordelijkheden										Bevoegdheden																	
Management					X				X	X	X				X														
KAM Manager	X			X	X			X		X	X	X			X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Projectleider CO2 reductie		X		X		X	X			X	X		X	X	X	X	X	X											
Webbeheerder	X									X	X				X						X								
Projectleider					X				X	X	X				X					X									
Uitvoerder		X				X				X	X				X														
Medewerkers										X	X				X														

Bijlage II : Inventarisatie Extern Belanghebbenden

CO2 PROGRAMMA 2019

Documentcode

[Doc ID]

Status

Definitief

Datum

13-3-2019

Versie

4.0

Object

NVT

Activiteittype

NVT

Werkpakket

NVT

Wijzigingen

Versie	Omschrijving wijzigingen
0.1	Eerste concept versie
1.0	Eerste versie
2.0	Nieuwe BV's toegevoegd
2.0	Raakvlak met beleid en debat inzake milieubescherming beschreven
3.0	Nieuwe BV toegevoegd
4.0	Aantal FTE gewijzigd en nieuwe relaties toegevoegd

Distributielijst

Organisatie	Functie	Aantal	Analoog (ja/nee)
Ploegam BV	Alle	183	nee
Ploegam Zuid BV	Alle	3	nee
Ploegam Noord BV	Alle	21	nee
Ploegam Infra BV	Alle	13	nee
Ploegam Waterbouw BV	Alle	8	nee
Ploegam Materieel BV	---	---	---
Ploegam Innovatie BV	Alle	1	nee
De Klein Container- en Transport	Alle	17	nee

Beheer

De KAM-coördinator beheert dit document en verzorgt de distributie. Alle medewerkers worden geattendeerd op een nieuwe versie van het document.

Bij uitgifte van een document met een hoger revisienummer verliest de voorgaande versie automatisch haar geldigheid. Kopiehouders zijn verantwoordelijk voor het toepassen van een geldige versie. Bij twijfel over de geldende versie contact kan men opnemen met de KAM-coördinator, Annemarie Carlucci.

1. Algemeen

Extern wil Ploegmakers Groep met haar stakeholders een dialoog aangaan ter (klant)inspiratie, maar ook ter verbetering van onze duurzaamheidsinitiatieven.

De lijst met geïnventariseerde externe partijen bestaat uit partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies. Zo ook potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.

Externe belanghebbende	Raakvlak inzake beleid/debat inzake milieubescherming	Kennis inzake CO2	Mail adres/ contactgegevens
Rijkswaterstaat Zuid Limburg	Opdrachtgever van het werk "Zuidelijk retentiebekken, lateraal kanaal" te Heel. Deze heeft bij het opstellen van het eisenpakket (onderliggend aan het contract) gestuurd op het rekening houden met de klimaatontwikkeling. Bij de inschrijving diende een plan aangeleverd te worden waarin de emissie van materieel nauwgezet omschreven is. Bij aannemen van het werk dient het plan nageleefd te worden. Tevens dient aangetoond te worden of de werkelijke situatie gelijk loopt met het aangeleverde plan. Met de opdrachtgever is afgesproken dat het werk uitgevoerd wordt conform de eisen gesteld in de norm CO2 Prestatieladder niveau 3. Hier wordt zowel door de opdrachtgever als door de aannemers op getoetst.	Heeft veel kennis in huis, prikkelt om te zoeken naar innovatieve oplossingen i.k.v milieubescherming.	https://www.rijkswaterstaat.nl/over-ons/onze-organisatie/organisatiestructuur/zuid-nederland/index.aspx
Provincie Noord Brabant	Opdrachtgever van het werk "Capaciteitsvergroting N270 tussen Veghel en 's-Hertogenbosch" te 's-Hertogenbosch. Deze heeft bij het opstellen van het eisenpakket (onderliggend aan het contract) gestuurd op het rekening houden met de klimaatontwikkeling. Bij de inschrijving diende een plan aangeleverd te worden waarin de emissie van materieel nauwgezet omschreven is. Bij aannemen van het werk dient het plan nageleefd te worden. Tevens dient aangetoond te worden of de werkelijke situatie gelijk loopt met het aangeleverde plan. Met de opdrachtgever is afgesproken dat het werk uitgevoerd wordt conform de eisen gesteld in de norm CO2 Prestatieladder niveau 5. Hier wordt zowel door de opdrachtgever als door de aannemers op getoetst.	Heeft veel kennis in huis, prikkelt om te zoeken naar innovatieve oplossingen i.k.v milieubescherming.	https://www.brabant.nl/contact.aspx

Provincie Limburg	Opdrachtgever van het project "Gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum". Deze heeft bij het opstellen van het eisenpakket (onderliggend aan het contract) gestuurd op het rekening houden met de klimaatontwikkeling. Met de opdrachtgever is afgesproken dat het werk uitgevoerd wordt conform de eisen gesteld in de norm CO2 Prestatieladder niveau 5. Hier wordt zowel door de opdrachtgever als door de aannemers op getoetst.	Heeft veel kennis in huis, prikkelt om te zoeken naar innovatieve oplossingen i.k.v milieubescherming.	http://www.limburg.nl/e_Lo_ket
Waterschap Peel en Maasvallei	Opdrachtgever van het werk "Prioritaire Dijkversterking fase 2". Deze heeft bij het opstellen van het eisenpakket (onderliggend aan het contract) gestuurd op het rekening houden met de klimaatontwikkeling. Met de opdrachtgever is afgesproken dat het werk uitgevoerd wordt conform de eisen gesteld in de norm CO2 Prestatieladder niveau 5. Hier wordt zowel door de opdrachtgever als door de aannemers op getoetst.	Heeft veel kennis in huis, prikkelt om te zoeken naar innovatieve oplossingen i.k.v milieubescherming.	info@waterschaplimburg.nl
Dura Vermeer	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	info@duravermeer.nl
Van den Biggelaar	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Wil kennis opdoen, gaat daarom dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	info@vandenbiggelaar.nl
Van de Wetering Cultuurtechniek Heesch	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	contact@wetering.nl
Martens & van Oord Oosterhout	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste	info@mvogroep.nl

		oplossingen om een project te realiseren.	
Heijmans	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	www.heijmans.nl/contact
Den Ouden	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	www.denoudengroep.com/contact
Royal Haskoning	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	https://www.royalhaskoningdhv.com/en-gb/contact
Tauw	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	www.tauw.nl/contact
Balance	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	www.balance.nl/contact
Reef	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste	info@reef.nl

		oplossingen om een project te realiseren.	
Colijn	Partner om mee samen te werken aan CO ₂ -reductie, zowel in de initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in projecten.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	info@colijnbw.nl
Cumela brancheorganisatie	Initiator van de werkgroep "Pilot Brandstofbesparing". Middels dit platform is het mogelijk informatie uit te wisselen over CO ₂ reductietips en –mogelijkheden met de branche partners. Zo ontstaat er een gezamenlijk belang bij reductie van energie en van de meest materiële CO ₂ -emissies.	Heeft veel kennis in huis, prikkelt sectorgenoten om te zoeken naar innovatieve oplossingen i.k.v milieubescherming	info@cumela.nl
Nederland CO2 Neutraal	Initiator van de werkgroep "Brandstofbesparing". Middels dit platform is het mogelijk informatie uit te wisselen over CO ₂ reductietips en –mogelijkheden met de keten partners. Zo ontstaat er een gezamenlijk belang bij reductie van energie en van de meest materiële CO ₂ -emissies.	Heeft veel kennis in huis. Biedt inzicht in mogelijkheden i.k.v milieubescherming	info@nlco2neutraal.nl
Harrewijn Brandstofmanagement	Beschikt over ter zake doende kennis om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Heeft veel kennis in huis. Biedt inzicht in mogelijkheden i.k.v brandstofbesparing/ milieubescherming.	info@harrewijnfuel.nl
Klimaatcoalitie	Kennis en netwerkplatform om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Heeft veel kennis in huis. Biedt inzicht in aanpak van deelnemende partijen i.k.v milieubescherming.	i.degruijter@mvonederland.nl
Duurzaam leverancier.nl	Platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid. Het initiatief helpt opdrachtgevers bij het vinden van duurzame leveranciers.	Heeft veel kennis in huis. Biedt inzicht in leveranciers welke CO2 bewust produceren.	info@duurzameleverancier.nl
Fuel Saving	Beschikt over ter zake doende kennis om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Heeft veel kennis in huis. Biedt inzicht in mogelijkheden i.k.v brandstofbesparing/ milieubescherming.	

Oliehandel van den Berg	Beschikt over ter zake doende kennis om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Wil kennis opdoen, gaat daarom dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen i.k.v brandstofbesparing/ milieubescherming.	info@oliehandel-hvdberg.nl
K3 Industriezand	Beschikt over ter zake doende kennis om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	info@k3delta.nl
Grondbank Nederland	Beschikt over ter zake doende kennis om een positieve bijdrage te leveren aan onze behoefte in het realiseren van CO2 reductie.	Heeft veel kennis in huis. Gaat dialoog aan om te zoeken naar milieubewuste oplossingen om een project te realiseren.	info@gbn.nl

Deze lijst is niet volledig, geeft de externe partijen weer waarmee Ploegmakers Groep actief kennis deelt, vergaart en zoekt naar mogelijkheden inzake milieubescherming.